

## Sophie BRENIERE



## RÉDACTRICE TECHNIQUE – Anglais courant

Métier : 24 ans

SECTEURS : Scientifiques, IT, Sécurité

### Formation

- 2014- Certificat Rédactrice Web (Comptoir des rédacteurs)
- 2009 – Certificat de Développeur JAVA/J2EE (Hitéma)
- 2008 – Master2 'Communication Industrielle' (UTC Compiègne)
- 1997 – Diplôme de l'École Pratique des Hautes Études en Biologie Moléculaire (Sorbonne)

### Parcours professionnel

- Depuis 2013 **Consultant scientifique – Rédactrice Technique** chez MORPHO - Photeomix
- 2011- 2013 **Chef de projet WEB /Coordinatrice** chez L'OREAL (site de Chevilly Larue et St Ouen)
- 2008- 2011 **Rédactrice Technique** chez MORPHO
- 1991-2007 **Responsable service** technique chez SIGMA-ALDRICH  
Gestion du service Technique et Design – CA 2006 : 250 K€

Langues Anglais Courant

### Réalisations Significatives

#### L'OREAL – IDF – USA ,

Projet : Mise en place d'une nouvelle application web au sein du service recrutement des volontaires – interactions avec la DSI - USA L'OREAL

- Recueil des besoins du client,
- Intéraction avec les développeurs,
- Test de l'application avant la mise en production,
- Formation des futurs utilisateurs,
- Rédaction des procédures et du manuel utilisateur de l'application WEB.

#### MORPHO – IDF ,

- Rédaction, illustration et traduction (EN / FR) de documents techniques (Manuels utilisateurs / administrateurs, supports de formation, aide en ligne) en langue anglaise et espagnol,
- Participation aux réponses à appels d'offres,
- Création des supports de Formation.

#### SIGMA-ALDRICH – IDF - International ,

Projet : Service Web de design : Mise en place de nouveaux programmes informatiques scientifiques pour le design de séquences :

- Conception des pages web pour le Service Design (parties commerciale et marketing),
- Mise en place et formation à l'utilisation des logiciels scientifiques utilisés pour le Service Design, d'une équipe internationale de designer,
- Mise en place de 3 campagnes e-mailing pour la promotion du service design,
- Promotion de la gamme avec la force de vente : visite des laboratoires, préparation de présentations scientifiques lors de séminaires locaux.